**Festival international du film d'animation d'Annecy : ce qu’il ne faut pas manquer.**

Depuis 1960, la Venise des Alpes (Annecy), se voit accueillir le festival international du film d’animation, pour une durée de 6 jours. Au programme : des créateurs venus de partout dans le monde se disputent le prix Cristal.

Le festival propose une sélection officielle avec un panel de films d'animation utilisant des techniques diverses : dessins animés, papiers découpés, pâte à modeler, stop motion, 3D, classé dans différentes catégories :

Courts métrages, Longs métrages, films de télévision et de commande, films de fin d’études. Cela permet aux vidéastes de se faire un nom, comme avec « *J’ai perdu mon corps*» de Jérémy Clapin.

**Flashback sur le festival**

En 2019, ce festival comptait plus de 120 000 entrées, 12 300 accrédités, 432 films projetés pour 205 films sélectionnés. 34 prix furent donnés, 92 pays représentés, on compte 11 salles de projection et 7 écrans en plein air.

Moment phare de l’année des Anneciens, ce festival est la possibilité pour eux et les touristes de se retrouver autour des projections en plein air, ou des nombreuses expositions présentes sur la durée.

Au-delà de ce qu’il représente, le festival propose l’opportunité de rencontrer des créateurs, dans un cadre professionnel ou non. Il est aussi possible pour quiconque de proposer un projet ou un film au festival, en s’inscrivant sur le site internet et si l’œuvre est sélectionné, alors cela donnera directement une grande visibilité.

La facilité de proposer une œuvre peut permettre aux petits créateurs de rapidement gagner en notoriété s’ils sont talentueux et reconnus par le jury, bienveillant tout en étant exigeant.

Il faut aussi savoir que le festival international d’animation d’Annecy est majeur pour la ville d’Annecy, devançant le « High Five Festival » qui lui ne fait que 35 000 visiteurs environ

**La communication autour de l’évènement**

Nous venons de voir que ce festival avait une belle notoriété (120 000 entrées l’année dernière) et attirait beaucoup de touristes. Voyons donc comment le festival international du film d’animation d’Annecy organise sa communication pour se faire connaître de tous.

Tout d’abord, s’il est aussi connu dans la région, c’est grâce aux bouches à oreilles. Peu d’événements ont lieu à Annecy (fête du lac, high five festival…) donc le festival du film d’animation reste le plus gros de la ville.

Les Anneciens en parlent tout autour d’eux, et nous observons qu’il est parvenu jusqu’aux oreilles lyonnaises. En plus de cela, des réseaux sociaux ont été créés depuis plusieurs années pour couvrir le festival.

On peut ainsi le retrouver sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et Flickr. De plus, il existe une chaine YouTube où l’on retrouve tous les courts métrages, des teasers et bien d’autres.

Pour continuer sur la communication du festival, des radios comme « France Inter » en parlent, ou des chaines télévisées comme « France TV » qui sont partenaires de l’événement.

Des articles sont aussi rédigés par les journaux locaux comme le « Dauphiné Libéré », ou le « Première ». Pour finir, plusieurs affiches sont placardées dans la ville et les alentours pour faire connaître le festival à tous les touristes et personnes qui ne le connaitraient pas encore.

La communication du festival débute 1 à 2 mois avant le festival, qui aura lieu cette année du 15 au 20 juin 2020, alors d’ici avril, des affiches en lien avec la thématique de l’année devraient voir le jour dans la ville.

Alors si vous êtes fan de cinéma et que vous voulez passez un peu de temps dans la ville la plus agréable de France, n’hésitez plus !

Florian LECLERC

SOURCES : Site officiel Annecy festival - <https://www.annecy.org>

Site Wikipédia du festival -https://fr.wikipedia.org/wiki/Festival\_international\_du\_film\_d%27animation\_d%27Annecy